



AGE 25-29



79%

AGE 30-34



78%

AGE 35-39



77%

"The most important thing for me is to do a job I am interested in"

1 Apr



Age 25-29



Age 30-34



Age 35-39

"Useful and simple to use—that's what counts when it comes to technology"

1 Apr



"I use more skincare products these days than I used to"

1 Apr



1. "WALKING IN IT WALK" - THE G. WALKERMAN. 10/11



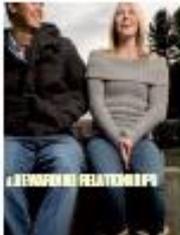
2. "WALKING IN IT WALK" - THE G. WALKERMAN. 10/11



3. "THE ROAD WALK" TO WALKERMAN. 10/11



4. "I WALKED FOR WALKERMAN, BUT NOT FOR WALKERMAN. 10/11



5. "A WALKERMAN WALKERMAN WALKERMAN. 10/11



6. "WALKERMAN WALKERMAN WALKERMAN. 10/11



7. "WALKERMAN WALKERMAN WALKERMAN. 10/11



8. "WALKERMAN WALKERMAN WALKERMAN. 10/11



9. "WALKERMAN WALKERMAN WALKERMAN. 10/11



10. "WALKERMAN WALKERMAN WALKERMAN. 10/11



11. "THE MAN IN THE WALKERMAN. 10/11

Discovery SPECIES

РОССИЯ 2010



12. "WALKERMAN WALKERMAN WALKERMAN. 10/11



13. "WALKERMAN WALKERMAN WALKERMAN. 10/11



14. "WALKERMAN WALKERMAN WALKERMAN. 10/11



15. "THE REFORMATION WALKERMAN WALKERMAN. 10/11



16. "WALKERMAN WALKERMAN WALKERMAN. 10/11



17. "WALKERMAN WALKERMAN WALKERMAN. 10/11



18. "WALKERMAN WALKERMAN WALKERMAN. 10/11



19. "WALKERMAN WALKERMAN WALKERMAN. 10/11

1

«Species 2008: Современный мужчина от А до Я»: настоящая история молодых мужчин России

2

Современный облик молодых россиян сегодня

3

Как меняются ключевые установки и формируют жизненную позицию молодых мужчин

1

«Species 2008: Современный мужчина от А до Я»: настоящая история молодых мужчин России

2

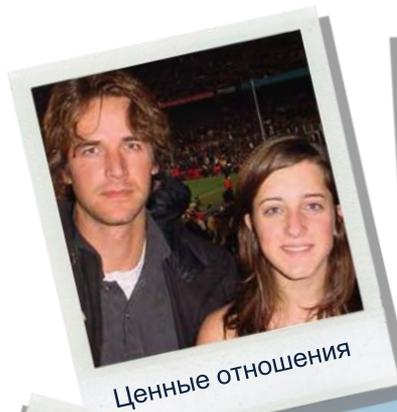
Современный облик молодых россиян сегодня

3

Как меняются ключевые установки и формируют жизненную позицию молодых мужчин

18 ЖИЗНЕННЫХ УСТАНОВОК

На базе интервью с социологами, маркетологами и другими экспертами, а также качественными и количественными исследованиями в ряде стран мира мы выделили 18 установок, которые играют ключевую роль в жизни современных молодых мужчин



Ценные отношения



Ближе к дому



Выдерживая баланс



Работа:
Двойной прессинг



Лихорадка дальних странствий



Дорога к зрелости



Личный вопрос:
политика



Мужчина в зеркале

Лучше отцовства
может быть только
новое отцовство



Для чего нужны друзья



Все в эксперты



Личное время

Молодость надолго

4 ТИПА МУЖЧИН

Мы провели всестороннее количественное исследование, чтобы установить значимость каждой из жизненных установок для мужчин разных стран. На основе полученных результатов мы выявили 4 основных типа и 10 подтипов современных молодых мужчин.

PRESSURED
PROVIDER

ОБРЕМЕНЕННЫЙ
ОБЯЗАТЕЛЬСТВАМИ

MODERN AND
IN CONTROL

СОВРЕМЕННЫЙ И
НА ШАГ ВПЕРЕДИ

ALL ABOUT ME
ЭГОЦЕНТРИК

NON-COMMITTAL
НОЛЬ
ОБЯЗАТЕЛЬСТВ



South Africa

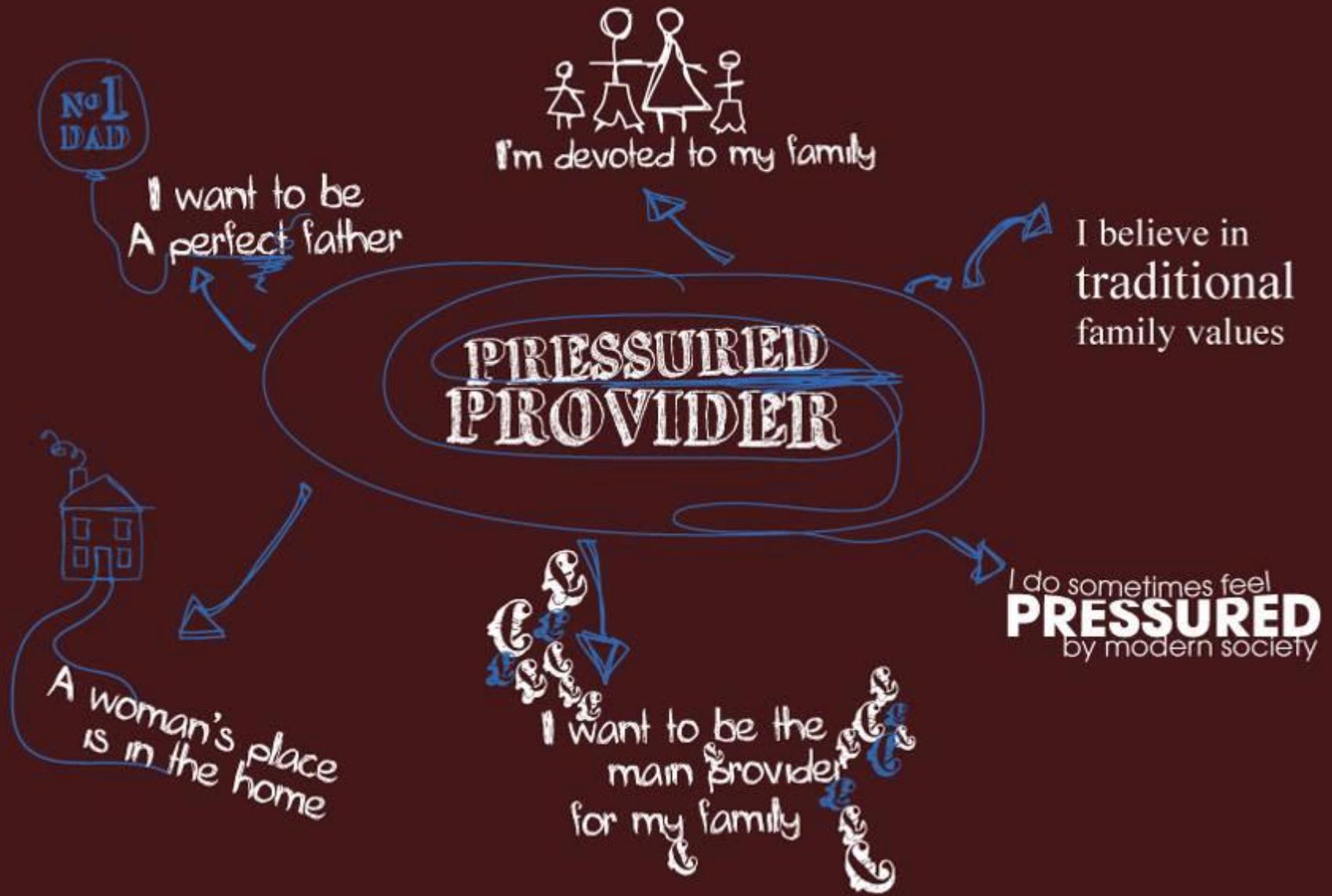
НАПОМИНАЕМ ...



РОССИЙСКИЕ МУЖЧИНЫ: КТО ОНИ?

MODERN AND IN CONTROL СОВРЕМЕННЫЙ И НА ШАГ ВПЕРЕДИ

- Мужчины, ориентированные на семью; придерживаются более современных взглядов на гендерные роли и отцовство; проще приспосабливаются к общественному давлению
- Вероятна полная занятость, менее вероятна учеба в вузе
- Состоит в отношениях, вероятно, имеет детей
- Любимые тележанры: наука и технологии, кинокомедии и комедийные шоу, новости и текущие события, автомобили, дикая природа
- «Discovery Channel помогает мне открывать новые и интересные вещи, расширяет мой кругозор»
- Предпочитает телевидение и интернет, в меньшей степени интересны радио и газеты, минимально – игры и DVD



No 1 DAD

I want to be A perfect father



I'm devoted to my family

PRESSURED PROVIDER

I believe in traditional family values

I do sometimes feel **PRESSURED** by modern society

I want to be the main provider for my family

A woman's place is in the home

РОССИЙСКИЕ МУЖЧИНЫ: КТО ОНИ?

PRESSURED PROVIDER ОБРЕМЕНЕННЫЙ ОБЯЗАТЕЛЬСТВАМИ

- Мужчины, ориентированные на семью, придерживаются более традиционных взглядов на гендерные роли и отцовство; стремятся к карьерному росту; испытывают общественное давление; беспокоятся о материальном обеспечении и здоровье членов своей семьи
- Вероятнее всего полная занятость
- Состоит в отношениях, вероятно, имеет детей
- Любимые тележанры: ток-шоу, музыка, криминалистика, драматические сериалы, реалити-шоу, новости и текущие события
- Вероятность просмотра Discovery Channel – ниже средней
- Предпочитает газеты, игры и DVD, в меньшей степени интересно телевидение и радио, минимально – интернет

РОССИЙСКИЕ МУЖЧИНЫ: КТО ОНИ?

ALL ABOUT ME ЭГОЦЕНТРИК

- Типичные холостяки, приоритет которых – карьера и друзья; как правило, придерживаются современных взглядов на отношения; жаждут информации; как правило, имеют широкий круг интересов и хобби
- Вероятность полной занятости – ниже средней
- Скорее всего, не имеет детей
- Любимые тележанры: наука и технологии, стиль жизни, история, новости и текущие события, документалистика, дикая природа
- «Я люблю Discovery Channel за увлекательные истории и за портреты невероятных людей, о которых потом могу рассказать моим друзьям»
- Предпочитает телевидение и интернет, в меньшей степени интересны игры, газеты и DVD, минимально – радио

shy COMMITMENT

I tend to shy away from any serious commitment

I don't really get stressed out by much

non-committal

I can't really be bothered

"no... not really... do I have to?"

life

Life's too hectic to get involved in politics!

LIVE FOR THE DAY

РОССИЙСКИЕ МУЖЧИНЫ: КТО ОНИ?

NON-COMMITTAL НОЛЬ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

- Молодые мужчины, которые живут сегодняшним днем и избегают любых обязательств; стремятся жить весело; тщательно следят за своей внешностью (но не обязательно всегда поддерживают хорошую физическую форму)
- Вероятнее всего полная занятость
- Не состоит в отношениях
- Любимые тележанры: реалити-шоу, викторины и телеигры, спорт
- Вероятность просмотра Discovery Channel – ниже средней
- Предпочитает DVD и газеты, в меньшей степени интересно телевидение, интернет и игры, минимально – радио

ТЕМА ДНЯ

1

«Species 2008: Современный мужчина от А до Я»: настоящая история молодых мужчин России

2

Современный облик молодых россиян сегодня

3

Как меняются ключевые установки и формируют жизненную позицию молодых мужчин

ИСТОРИЯ ПРОДОЛЖАЕТСЯ ...

4 новых источника информации о российских мужчинах:

Species 2010 (Основа):

8 рынков (RU, DK, IT, NL, NO, PL, SW, ZA); по 1000 респондентов на каждом из них
Россия: 1000 онлайн-интервью: 730 x M25-39; 270 x M18-24
Широкий социально-экономический и географический охват

Discovery Project Curious (ОТХ/О+К):

Онлайн-дневники 8 молодых мужчин 25-39 лет, из разных регионов России.
Детальное описание повседневной жизни: отношение к работе, семейной и общественной жизни, СМИ и технологиям в доме

Understanding Russia – Landscape Study, Usage & Attitudes (MarketCast):

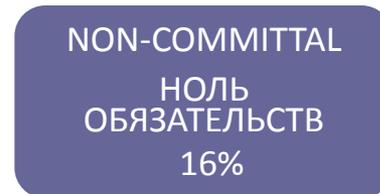
1000 респондентов (700 онлайн и 300 личных интервью): включая 156 x M25-39; 100 x M18-24. Респонденты: телезрители/посетители кинотеатров/пользователи DVD. Широкая география

Discovery Opinions – Lifestyle Study:

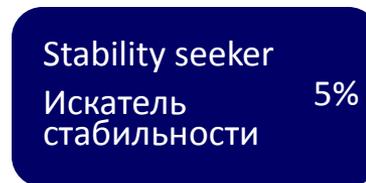
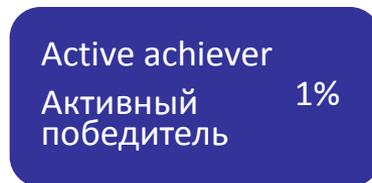
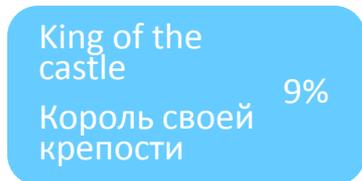
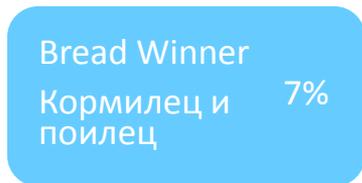
1251 участник онлайн-панели исследования Discovery Opinions: 471 x M25-39; 523 x M18-24. Большой социально-экономический охват с упором на уровень дохода выше среднего, широкая география

SPECIES 2008: РЕЗУЛЬТАТЫ

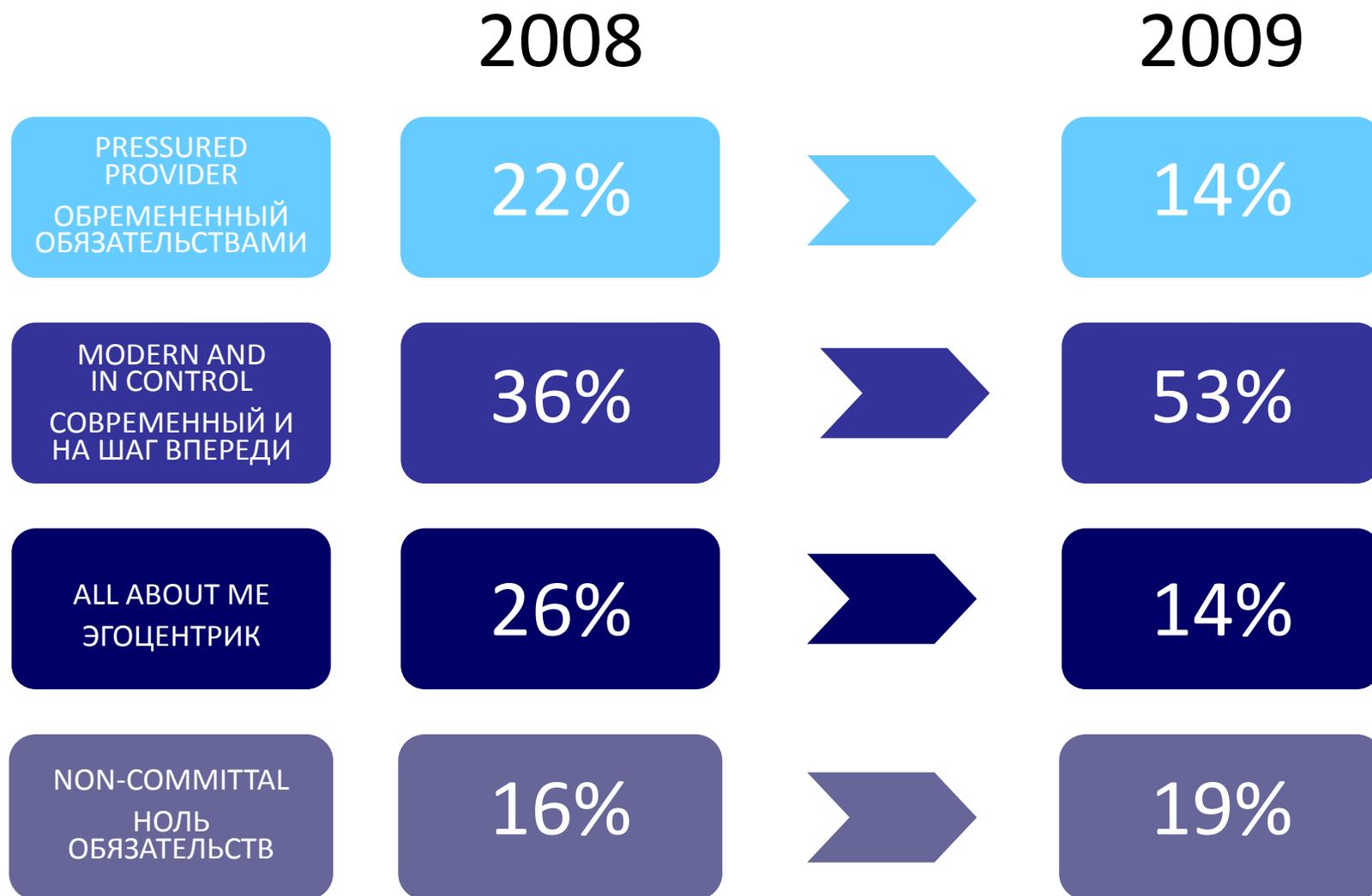
Типы



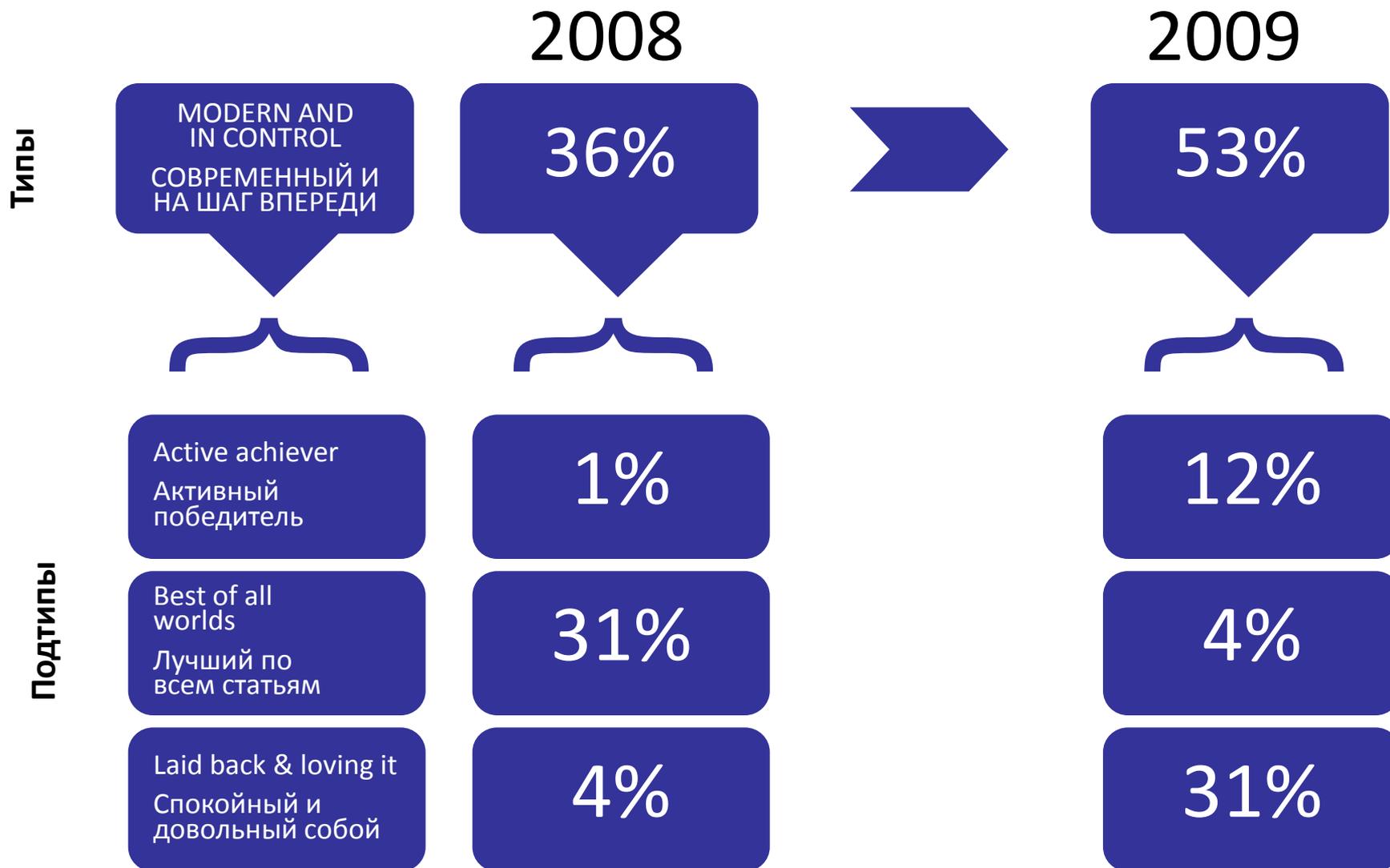
Подтипы



ТИПЫ МУЖЧИН В 2009



СЕРЬЕЗНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ТИПА «СОВРЕМЕННЫЙ И НА ШАГ ВПЕРЕДИ»



ТРЕНД ДЛЯ ВСЕЙ ЕВРОПЫ



Россия



Италия



Нидерланды



Польша



Дания

MODERN AND
IN CONTROL
СОВРЕМЕННЫЙ И
НА ШАГ ВПЕРЕДИ

36% ➔ 53%

32% ➔ 41%

35% ➔ 46%

38% ➔ 51%

39% ➔ 50%

Laid back &
loving it

Спокойный и
довольный
собой

4% ➔ 37%

9% ➔ 20%

14% ➔ 23%

14% ➔ 27%

16% ➔ 21%

В меньшей степени эта тенденция наблюдается в Швеции и Норвегии, однако в целом развитие идет в том же направлении

ЧТО ЖЕ ПРОИЗОШЛО?

- * В условиях экономической нестабильности молодые люди фокусируются на сферах жизни, которые могут контролировать в большей степени:
 - семья
 - отношения
 - дом
- * В то же время происходит переосмысление отношения к работе
- * Эти изменения актуальны для всех молодых мужчин, но больше всего затронули «Современных и на шаг впереди». Отсюда – рост этого сегмента во всей Европе

«Современный и на шаг впереди» – Россия: Респондент 1

Респондент 1 поддерживает современный подход к отцовству, который отличается от традиционного в семье «Современных и на шаг впереди». Он играет ключевую роль в воспитании дочери

Вечер практически всегда проходит одинаково: с работы в садик за дочурой, общение с воспитателями, а по дороге за женой разговариваем с дочей о прошедшем дне.

«Современный и на шаг впереди» – Россия: Респондент 2

Респондент 2 сталкивается со стрессовыми ситуациями на работе, но как «Современный и на шаг впереди» он распознал этот прессинг и справляется с ним. Один из способов снять напряжение - на катке

В последнее время я стал раздражительным из-за неприятностей на работе, но в данный момент я отношусь к жизни так: «не надо печалиться - вся жизнь впереди, вся жизнь впереди, надейся и жди». Через худшее мы приходим к лучшему.

«Современный и на шаг впереди» – Россия: Респондент 3

Респондент 3 демонстрирует современный подход к поиску равенства в отношениях. Это проявляется, когда речь идет об отдыхе с друзьями или в его увлечении кулинарией

Вообще, я хороший, помогаю по хозяйству дома, умею готовить.

Мы часто ходим в гости к своим друзьям или их приглашаем к себе. Как правило, такие мероприятия сопровождаются креветками и пивом. Но изюминка наших встреч - угощение друг друга каким-то новым блюдом (салат, горячее, закуска). Мы делимся друг с другом новыми рецептами - и это здорово.

«Современный и на шаг впереди» на кухне ...

* Вы можете подумать, что страсть Респондент 3 к кулинарии необычна, однако эта тенденция все больше распространяется в России

Среди молодых мужчин 25-39 лет...

- 52% готовят на всю семью как минимум раз в неделю (12% каждый день)

- 10% занимаются выпечкой как минимум раз в неделю

- 34% обмениваются рецептами с друзьями

- у 58% есть «фирменное блюдо» ...

... от пирожков до пиццы, от борща до суши



ТЕМА ДНЯ

1

«Species 2008: Современный мужчина от А до Я»: настоящая история молодых мужчин России

2

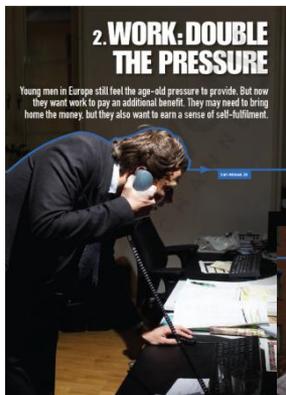
Современный облик молодых россиян сегодня

3

Как меняются ключевые установки и формируют жизненную позицию молодых мужчин

ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ МОЛОДЫХ РОССИЯН?

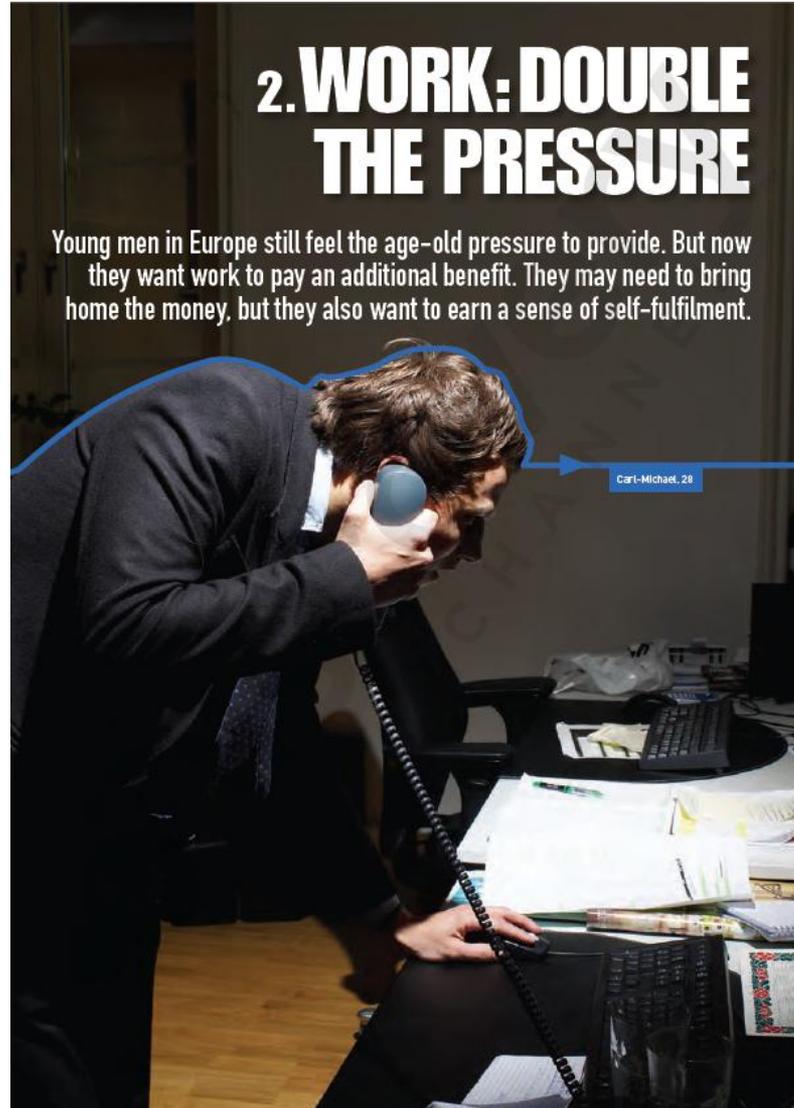
Изменения «Современных и на шаг впереди» показывает, что некоторые жизненные установки приобретают для молодых мужчин еще большую важность, чем прежде



РАБОТА: ДВОЙНОЙ ПРЕССИНГ

2. WORK: DOUBLE THE PRESSURE

Young men in Europe still feel the age-old pressure to provide. But now they want work to pay an additional benefit. They may need to bring home the money, but they also want to earn a sense of self-fulfilment.



Carl-Michael, 28

РАБОТА: ДВОЙНОЙ ПРЕССИНГ

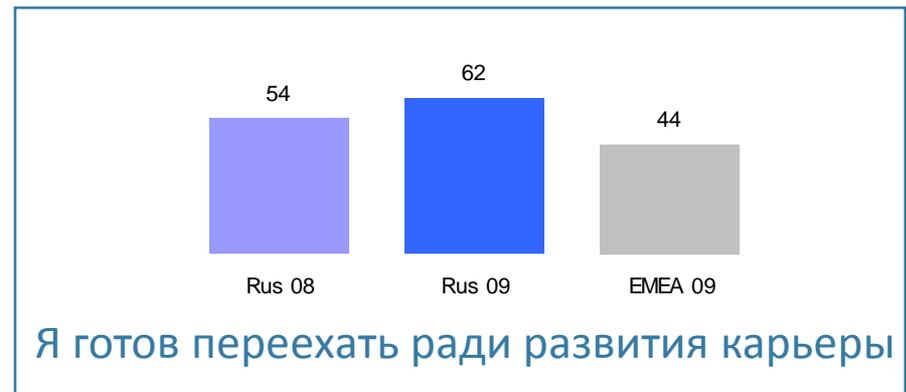
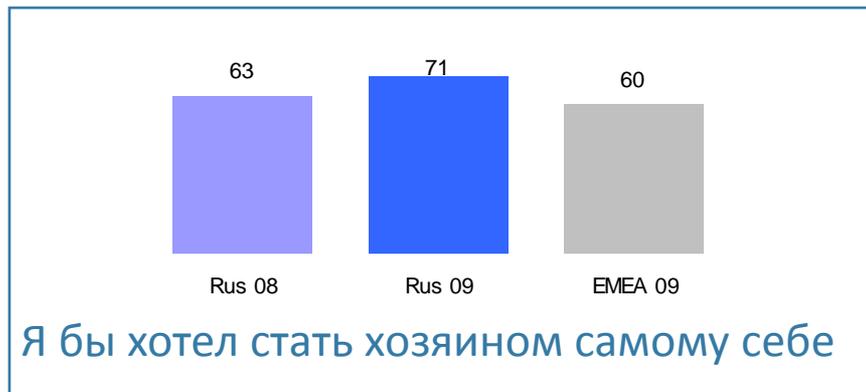
- * Причина «двойного прессинга» на работе: с одной стороны, потребность зарабатывать, с другой - стремление к самовыражению и удовлетворению
- * В пост-кризисный период большее значение придается заработку

Самое важное – выполнять работу, которая мне интересна



Влияние на Россию больше, чем где бы то ни было в Европе, где средний показатель равен 69%

- * Однако, мы видим, что молодые люди принимают вызов, проявляя гибкость и рассматривая возможность собственного бизнеса



РАБОТА: ДВОЙНОЙ ПРЕССИНГ

Респонденты формулируют убеждения российских мужчин относительно заработка и карьеры

Респондент А

Моя главная мечта – полная финансовая независимость для меня и моей семьи

Респондент В

В моей крови – жажда власти. 15 месяцев назад я достиг пика карьеры в одной компании, став ее директором. Новая ступень саморазвития – это собственный бизнес.

РАБОТА: ДВОЙНОЙ ПРЕССИНГ

Сейчас работаю обычным водителем, но это не предел мечтаний. Хотелось бы работать в каком-нибудь крупном журнале или на телевидении и сочетать хобби и профессиональную деятельность.

Однако он смотрит в будущее с оптимизмом, ожидая стабильности ...

Респондент 4 ощущает прессинг из-за поиска работы, которая бы удовлетворяла его потребность к самовыражению

У меня только одна мечта – пережить кризис ... Я с нетерпением ожидаю лучшего, главным образом, в материальном плане

ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ?

Работа стала источником давления, и молодым мужчинам все сложнее реализовать карьерные и финансовые стремления

* С чего им начать?

правильный имидж – одежда и аксессуары, уход за собой

правильные гаджеты

правильное обучение и рекомендации

правильный выбор ролевых моделей

Несмотря на трудности, молодые мужчины демонстрируют уверенность в будущем развитии своей карьеры

* Должна ли реклама, ориентированная на молодых людей, соответствовать столь же уверенному тону?

ВЫДЕРЖИВАЯ БАЛАНС



Ola, 39

Work, lifestyle, family, relationships and friends. Young men have more demands made on them, from more areas of life, than ever before. They're expected to keep all these balls in the air at the same time, and their performance in life is measured by their juggling skills.

ВЫДЕРЖИВАЯ БАЛАНС

- * 62% молодых россиян испытывают давление, пытаясь совместить все больше различных аспектов в своей жизни:
 - 25% в 2008 году
 - выше среднего показателя по региону EMEA (32%)
- * Хорошие новости: молодые мужчины в целом справляются с давлением, оно не мешает им достигать своих целей
 - только 25% российских мужчин согласились с утверждением «Я чувствую, что слишком сильно «распыляюсь» и не могу ни в чем добиться совершенства» (в среднем по региону EMEA 22%)
- * Способность справляться с давлением характерна для «Современных и на шаг впереди» и, в особенности, для «Спокойных и довольных собой»

ВЫДЕРЖИВАЯ БАЛАНС

Респондент 1 – пример того, как трудно молодым мужчинам совмещать разные аспекты жизни, когда в семье появляются дети

Раньше времяпрепровождение было совершенно другое. Мы с друзьями практически каждые выходные ездили на дачу большой шумной компанией, с шашлыками и пивом... А сейчас все изменилось: сейчас мы проводим время спокойнее.

- * Давление и требования со всех сторон (работа, семейная и общественная жизнь) усиливаются и в результате найти баланс все труднее. Молодые российские мужчины не позволяют прессингу взять вверх и достойно с ним справляются. Некоторым из них помогают в этом технологии, о чем будет рассказано далее

ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ?

Молодые мужчины считают, что выдержать баланс между работой и домом и при этом найти время для отдыха очень сложно... Однако они понимают необходимость отвлекаться

- * Какие возможности отдыха вне дома существуют сегодня для молодых людей ? Что мы можем предложить им?
- * Как рекламодатели могут использовать то, что мужчины придают большое значение социализации в пределах дома?

Прием и угощение друзей – новые возможности для FMCG

Кулинария – техника для кухни, соответствующая мужским вкусам

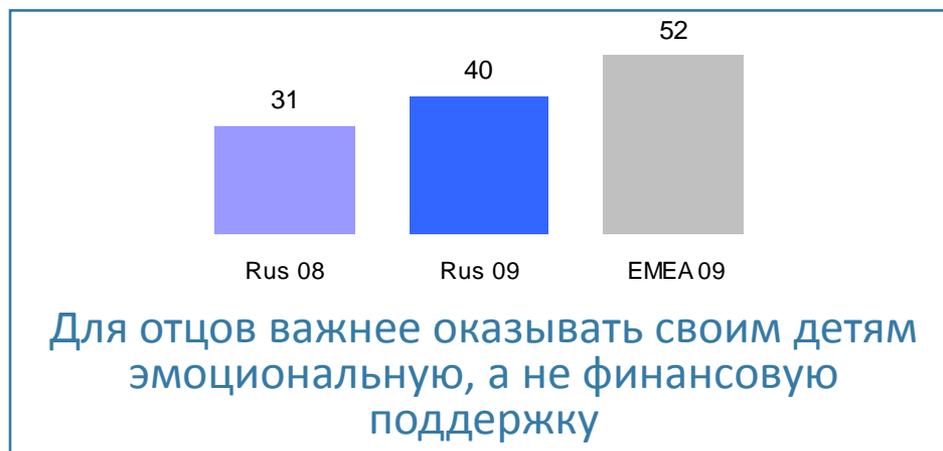
Домашние развлечения – от гаджетов до контента

ЛУЧШЕ ОТЦОВСТВА МОЖЕТ БЫТЬ ТОЛЬКО НОВОЕ ОТЦОВСТВО



ЛУЧШЕ ОТЦОВСТВА МОЖЕТ БЫТЬ ТОЛЬКО НОВОЕ ОТЦОВСТВО

- * Как и прежде, главная забота отцов – заработок:
 - 85% молодых мужчин согласны с утверждением «Самое важное для меня – материально обеспечивать мою семью»
 - этот результат сопоставим с данными 2008 года и, как и прежде, выше среднего показателя по Европе (70%)
 - этот прессинг испытывают даже «Современные и на шаг впереди» – с утверждением согласились 90% респондентов
- * Однако сегодня молодые мужчины обращают все большее внимание на другие аспекты отцовства – в частности, взаимоотношения с детьми:



ЛУЧШЕ ОТЦОВСТВА МОЖЕТ БЫТЬ ТОЛЬКО НОВОЕ ОТЦОВСТВО

- * Респонденты 1 и 4 – отличные примеры молодых отцов из России. Они:
 - вместе с женами ухаживают за детьми
 - наслаждаются общением со своими детьми.
- * Удовольствие от общения с детьми помогает мужчинам оставаться «Современными и на шаг впереди» и, в частности, «Спокойными и довольными собой»

Сын растет, и у нас с каждым днем появляется много общих интересов. Поэтому после работы меня тянет домой, где меня всегда ждут. Возвращаясь вечером домой, я испытываю чувство любви, преданности, ответственности к моей семье

Мой идеальный вечер - это вечер в кругу моей семьи. Когда можно просто поиграть с детьми ...

ЛУЧШЕ ОТЦОВСТВА МОЖЕТ БЫТЬ ТОЛЬКО НОВОЕ ОТЦОВСТВО: ПРАКТИКА

% молодых отцов из России как минимум раз в неделю ...



ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ?

Необходимость обеспечивать семью может стать источником давления, но, несмотря на это, молодые мужчины получают от отцовства удовольствие

- * Может ли реклама, адресованная молодым мужчинам, отражать новый подход к отцовству?
- * Современная реклама детских продуктов адресована в одинаковой степени как матерям, так и отцам? Или ориентирована только на матерей?
- * Существуют ли детские товары, которые способны заинтересовать мужчину (от детского питания до игрушек)?

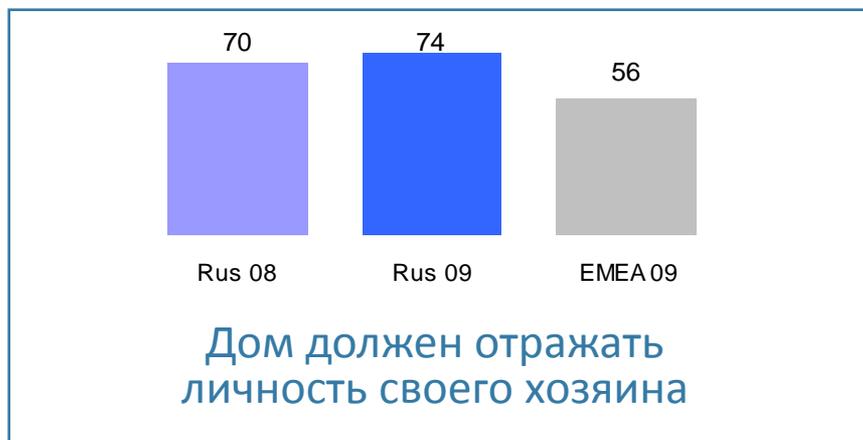
БЛИЖЕ К ДОМУ



For young men, home means a refuge from an uncertain world and a haven from the stresses of life. As well as a long term financial investment, a home can be a hub of technology that connects a guy with his sense of self through a variety of media experiences.

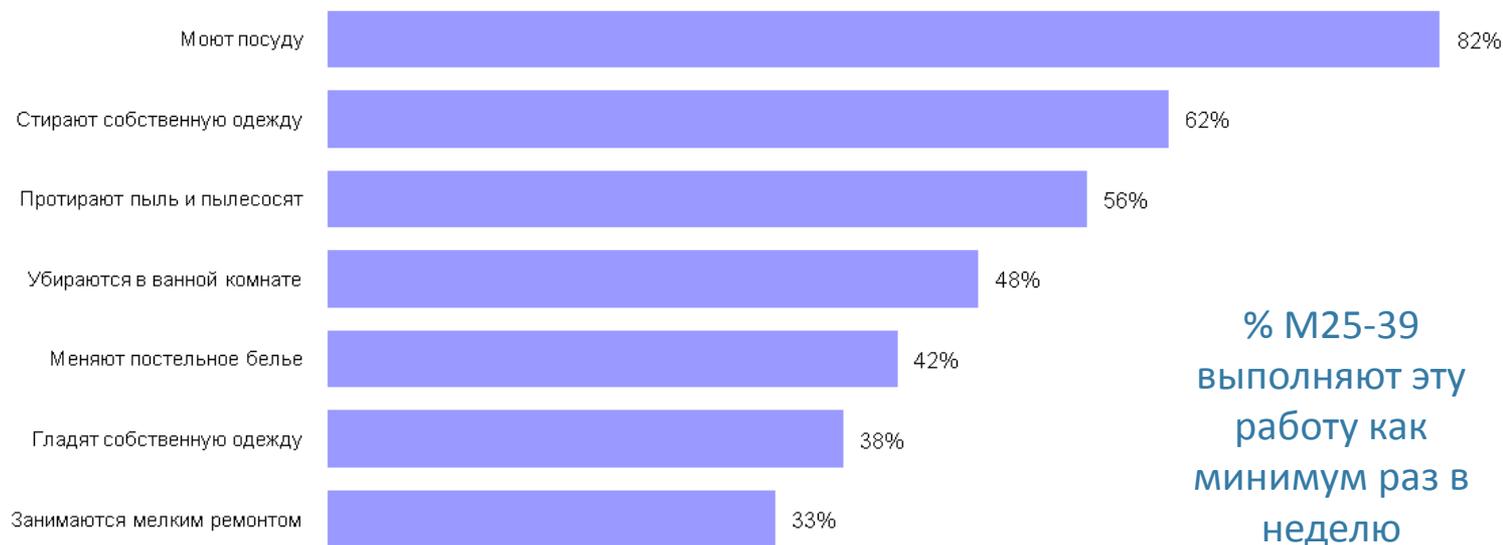
БЛИЖЕ К ДОМУ

- * Молодые россияне уделяют особое внимание дому:
81% респондентов согласился с утверждением «Иметь свой дом или квартиру является для меня жизненным приоритетом». Этот показатель снизился с 91% в 2008 году, но все еще выше, чем в среднем по Европе – 69%
 - долгосрочная финансовая безопасность
 - качество жизни
 - рост эмоциональных инвестиций в дом: чувство пространства и возможность самовыражения



БЛИЖЕ К ДОМУ ... И УБОРКА В ТОМ ЧИСЛЕ !

- * В 2008 году мы выяснили, что женщины выполняют примерно 2/3 работы по дому. Мужчины могут любить свой дом, но далеко не всегда делят поровну домашние обязанности!
- * В новом исследовании мы выяснили, какую же домашнюю работу на самом деле выполняют молодые мужчины:



БЛИЖЕ К ДОМУ: СОВРЕМЕННАЯ «ПЕЩЕРА»

* Одной из причин, по которым мужчины дорожат своим домом, является ... коллекция разнообразных медиа-гаджетов – предмета гордости владельца

- Развлечения
- Связь с окружающим миром
- Обучение

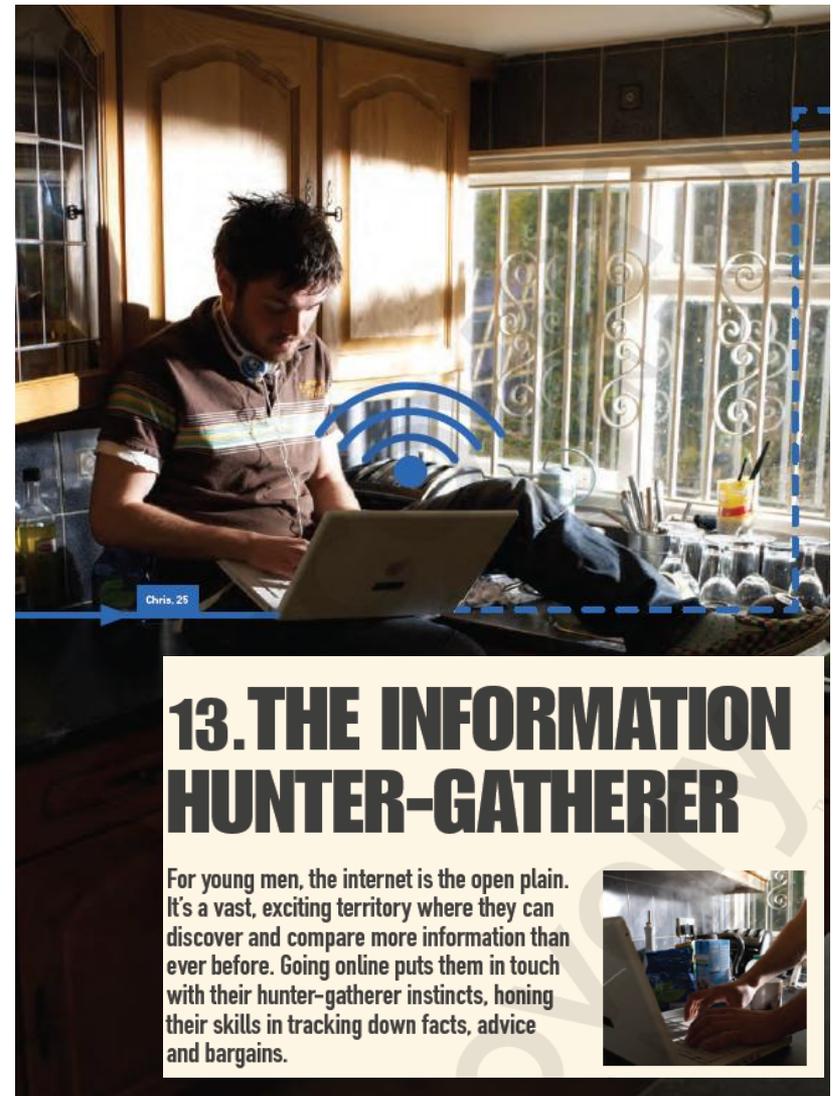
Телевизор - это такая вещь, без которой трудно представить любой дом, он позволяет мне узнавать новости со всего мира. DVD-плеер также должен быть в каждом доме. У меня домашний кинотеатр, и я могу смотреть кино или мультфильмы на DVD с отличным звуком. А компьютер нужен, чтобы играть, общаться или найти любую необходимую информацию

ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ?

Молодые мужчины эмоционально привязаны к дому больше, чем прежде, и стремятся иметь собственное жилье

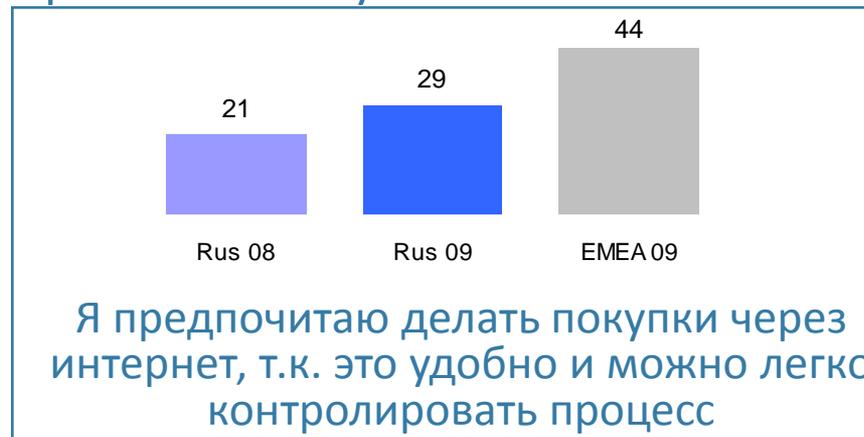
- * Какие товары для дома могут заинтересовать мужчин – декоративные или функциональные вещи? Бесспорно, это рабочие инструменты, а также аксессуары, чистящие средства и др.
- * Насколько перспективно адресовать мужчинам телепрограммы, посвященные обустройству дома и ремонту, рынку недвижимости и пр.?
- * Какие финансовые продукты можно предложить этой аудитории для осуществления мечты о доме (ипотечные кредиты и другие займы, инвестиции и др.)?
- * Можно ли рекламировать бытовую технику и электронику для мужчин, опираясь на ее эмоциональные преимущества?

ЦИФРОВОЙ БУМ / ОХОТНИКИ ЗА ИНФОРМАЦИЕЙ



ЦИФРОВОЙ БУМ / ОХОТНИКИ ЗА ИНФОРМАЦИЕЙ

- * 79% молодых мужчин в России согласны с утверждением «Интернет открыл массу возможностей – мне кажется, что нет ничего невозможного» (это больше среднеевропейского показателя – 71%)
- * 84% молодых россиян (больше, чем в среднем по Европе – 66%) согласны с утверждением «Мне нравятся технические устройства – они позволяют мне жить в полную силу»
- * Кроме того, наблюдается резкий рост популярности интернет-шоппинга среди молодых российских мужчин:



ЦИФРОВОЙ БУМ / ОХОТНИКИ ЗА ИНФОРМАЦИЕЙ

* Что делают в интернете молодые российские мужчины?



ЦИФРОВОЙ БУМ / ОХОТНИКИ ЗА ИНФОРМАЦИЕЙ

* В России технологии играют большую роль в жизни молодых мужчин, чем где-либо еще в Европе



ЦИФРОВОЙ БУМ / ОХОТНИКИ ЗА ИНФОРМАЦИЕЙ

- * Когда-то мы смеялись над мужчинами, страстно увлеченными «блестящими игрушками» – гаджетами ...
- * Сегодня, благодаря функциональности и другим преимуществам, гаджеты стали настоящей любовью молодых мужчин

Полезность и простота эксплуатации – вот что важно для технических устройств

81%  87%

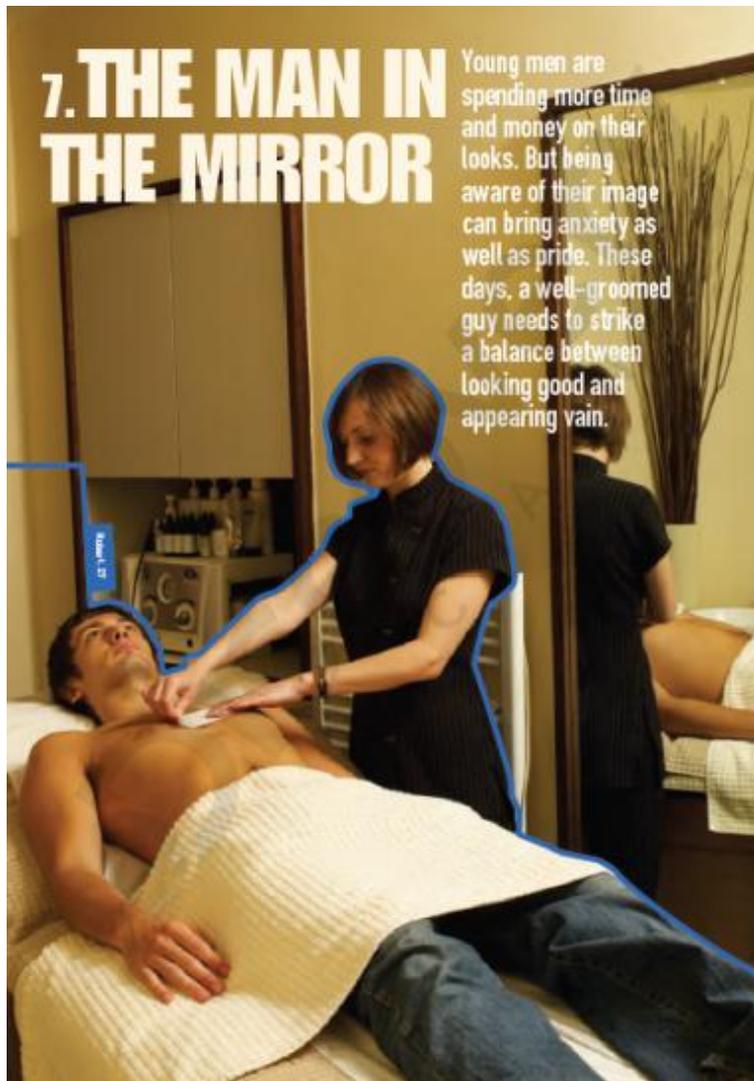
69% в среднем по Европе

Я не могу выйти из дома без коммуникатора. С ним связана моя работа, я использую навигацию и получаю информацию о пробках на дорогах. Он обеспечивает связь, показывает список контактов и уведомления о полученной электронной почте. При пожаре именно его я и вынесу

МУЖЧИНА В ЗЕРКАЛЕ

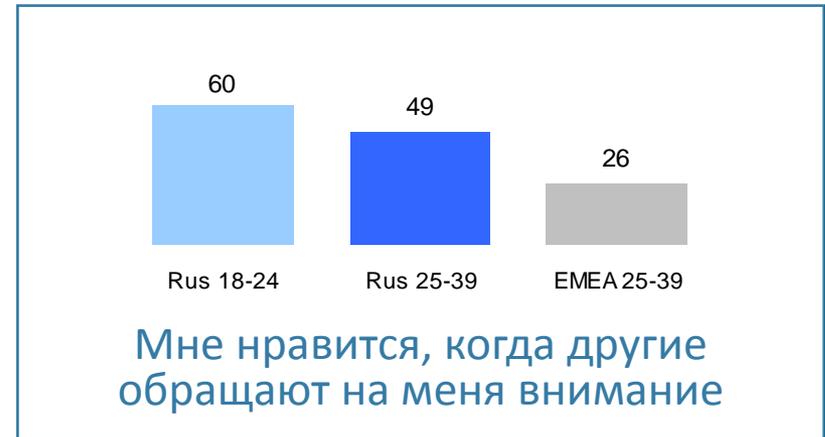
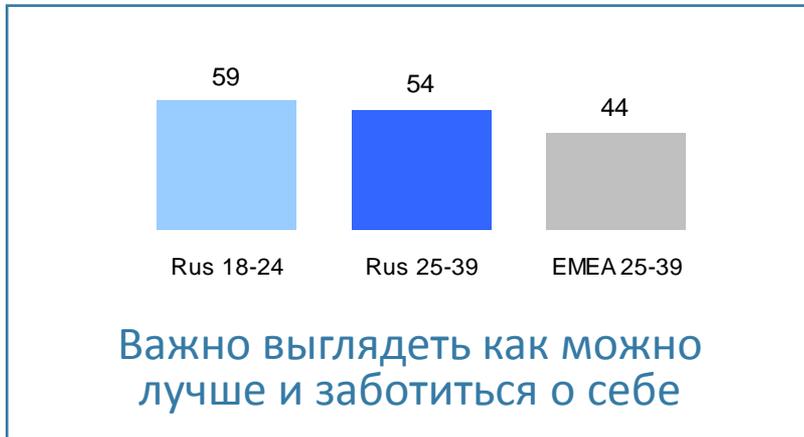
7. THE MAN IN THE MIRROR

Young men are spending more time and money on their looks. But being aware of their image can bring anxiety as well as pride. These days, a well-groomed guy needs to strike a balance between looking good and appearing vain.



МУЖЧИНА В ЗЕРКАЛЕ

- * «Мужчина в Зеркале» – один из ключевых трендов для молодых российских мужчин, и мы можем прогнозировать его дальнейшее развитие в будущем



- * Даже среди мужчин 25-39 лет эта тенденция растет. В начале 2008 года только 30% респондентов чувствовали себя комфортно, когда на них обращали внимание
- * Молодые мужчины в России интересуются своей внешностью больше, чем европейцы

МУЖЧИНА В ЗЕРКАЛЕ

* Уход за своей внешностью позволяет российским мужчинам повысить свою уверенность в себе, отношениях и работе

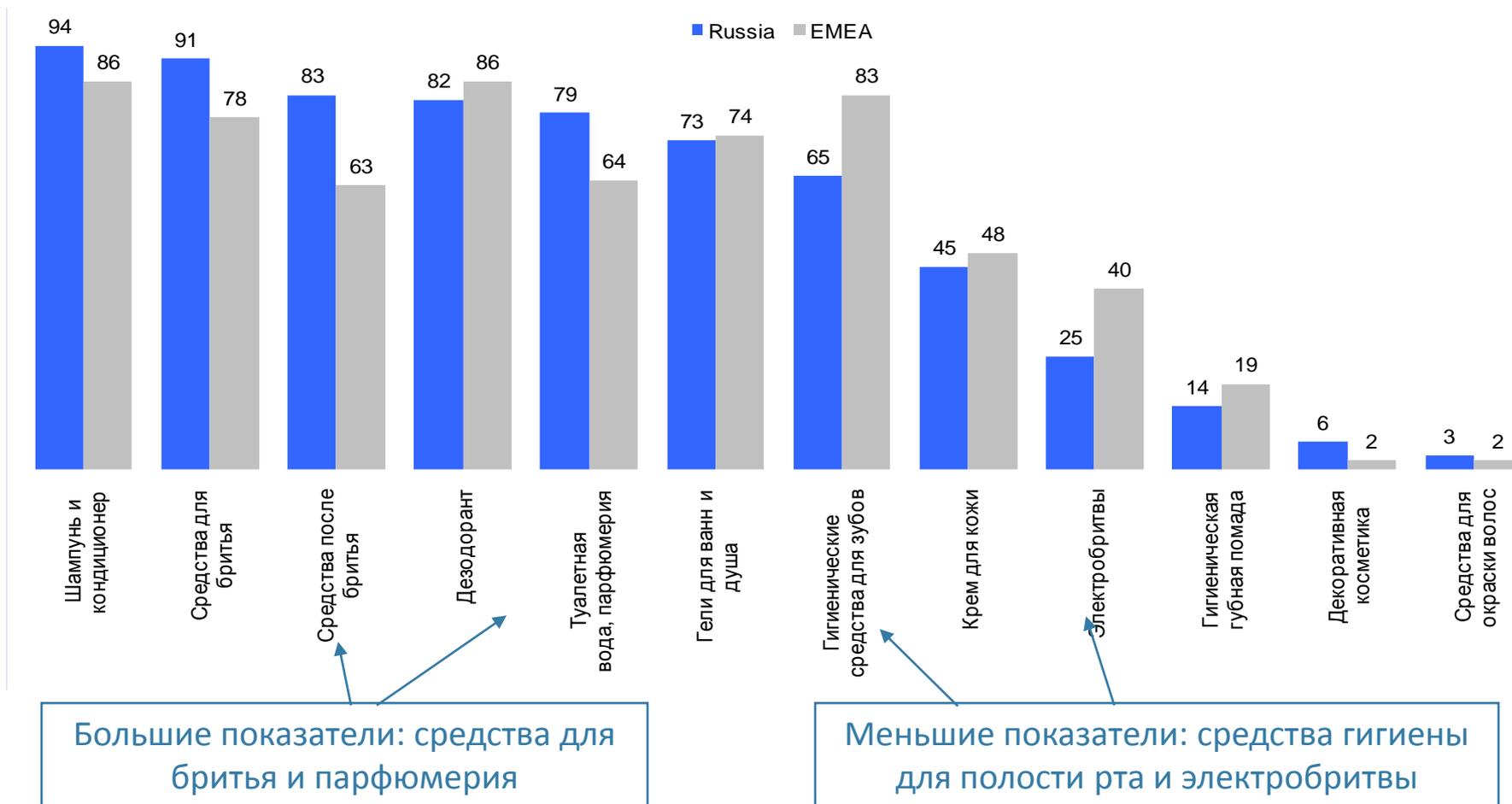
* Мужские средства по уходу за собой - еще один способ справиться с общественным давлением:



■ Russia ■ EMEA

МУЖЧИНА В ЗЕРКАЛЕ

Какие из этих средств по уходу за внешностью молодые мужчины в России используют хотя бы раз в неделю?





"The most important thing for me is to do a job I am interested in"
1 Apr 09



Age 25-29



Age 30-34



Age 35-39

"Used to and single to use — that's what counts when it comes to technology"
1 Apr 09



"I use more skincare products these days than I used to"
1 Apr 09



11. "WALKING IN IT" — THE G. WASHINGTON, MD



12. "WALKING IN IT" — THE G. WASHINGTON, MD



13. "WALKING IN IT" — THE G. WASHINGTON, MD



14. "WALKING IN IT" — THE G. WASHINGTON, MD



15. "WALKING IN IT" — THE G. WASHINGTON, MD



16. "WALKING IN IT" — THE G. WASHINGTON, MD



17. "WALKING IN IT" — THE G. WASHINGTON, MD



18. "WALKING IN IT" — THE G. WASHINGTON, MD



19. "WALKING IN IT" — THE G. WASHINGTON, MD



20. "WALKING IN IT" — THE G. WASHINGTON, MD

РОССИЯ В 2009: ВЫВОДЫ



21. "WALKING IN IT" — THE G. WASHINGTON, MD



22. "WALKING IN IT" — THE G. WASHINGTON, MD



23. "WALKING IN IT" — THE G. WASHINGTON, MD



24. "WALKING IN IT" — THE G. WASHINGTON, MD



25. "WALKING IN IT" — THE G. WASHINGTON, MD



26. "WALKING IN IT" — THE G. WASHINGTON, MD



27. "WALKING IN IT" — THE G. WASHINGTON, MD



28. "WALKING IN IT" — THE G. WASHINGTON, MD

ДЕЙСТВИТЕЛЬНО «СОВРЕМЕННЫЙ И НА ШАГ ВПЕРЕДИ»

- * История молодых мужчин в России сегодня – это история уверенности в себе и соответствия современным трендам:
 - испытывают давление, но находят способы с ним справиться
 - оставляют проблемы в прошлом и смело смотрят в будущее
 - придают большее значение, чем где-либо еще в мире, своему ближайшему окружению: семье, друзьям, дому
 - больше, чем когда-либо, открыты для восприятия новых идей и современных технологий



Discovery SPECIES

Спасибо!